



## **Storytelling - die Kunst, Vision und Zukunft zu teilen.**

Wie Sie mit überzeugenden Geschichten punkten.

Sie sind ein erfahrener Vordenker, Moderator und Redner? Sie vermitteln komplexeste Sachverhalte, sind rhetorisch geschickt und können Ihre Zuhörer begeistern? Dennoch scheint es, dass viele Ihrer Zuhörer den wesentlichen Punkt Ihrer Ausführungen doch nicht verstanden haben, keine Begeisterung für Ihre Idee gewinnen konnten und keine wirkliche Identifikation gefunden haben. Wie wäre es aber wenn Sie Ihre Inhalte veredeln könnten, Nachvollziehbarkeit und Identifikation schaffen würden und Ihre Vision und Ihren Appell emotional verankern könnten? Vermitteln Sie nicht nur Fakten, sondern erzählen Sie eine Geschichte über die Zukunft Ihrer Zuhörer, eine Geschichte die fasziniert und begeistert, die Vorteile und Nutzen begreifbar macht, und die den Wunsch weckt, dabei zu sein, mitzuwirken und aktiv an Dritte zu berichten.

Das Seminar vermittelt den Teilnehmern die ungeheure Kraft des Storytellings. Sie erfahren am eigenen Leibe was Geschichten auslösen und bewirken können und wie Sie Wissen, Werte und Handlungsideale an Ihre Zuhörer vermitteln können. Ihre Geschichte braucht Relevanz, Struktur und Identifikationskraft. Nutzen Sie Storytelling – als Führungsinstrument und Präsentationswerkzeug.

Storytelling - die Definition / Merkmale guter Geschichten / Aufbau und Struktur der Geschichten / Kernelement der Geschichte / der Appell - was Ihre Zuhörer hören müssen / Nutzen darstellen / Szenare darstellen / Betroffenheit hervorrufen / Emotionalisierung bewirken / Identifikation schaffen / der Erzähler - Vorbild mit Leidenschaft und Überzeugung / Vorschläge machen - gezielt formulieren wie gezielte Unterstützung aussehen würde /

Geschäftsleitung, Führungskräfte verschiedener Ebenen, externe Repräsentanten, 5 -15 Teilnehmer

Seminar, 1-2 tágig, Seminarunterlagen (Theoretische Erläuterungen, Beispiele, Übungen)